

2025 年广东省科技政策宣贯直通车大赛细则

一、参赛条件及作品要求

（一）参赛选手要求

- 1.每份参赛作品参赛人员不超过 5 人，其中牵头负责人应为所在单位在职职工，在校学生可以作为参与人员。
- 2.往年广东省科技政策宣贯直通车大赛参赛选手可以继续参赛。

（二）推荐单位要求

参赛作品应当获得符合推荐单位要求的单位推荐，不接受个人参赛。推荐单位应为下列单位之一：

- 1.各地级以上市科技局，可以接受、推荐本行政区域内所有参赛作品。
- 2.在粤高校（含高职院校）、省科学院、省农科院、省实验室、省级新型研发机构、省级科技社团组织、市级以上科研事业单位以及三级以上医疗事业单位，可以推荐本单位作品。

（三）参赛作品要求

- 1.参赛作品能够透彻、准确地理解所宣讲的政策法规，以便于理解、可接受度高、趣味性强、传播度好的形式表现。
- 2.参赛作品应弘扬正能量，践行社会主义核心价值观，不得含

有任何违反相关法律法规、违背社会公序良俗与科研伦理等行为，一经发现即取消参赛资格、追回所获奖励及荣誉，参赛单位及参赛作品负责人承担相应法律责任。

3.每个赛道分为两类作品：

A类（AI赋能视频制作）：需使用国内备案的AI工具（如DeepSeek、腾讯元宝、豆包、kimi、讯飞星火等）生成文案框架，并通过国内备案的视频制作类AI工具（如讯飞绘镜、剪映、即梦、可灵等）完成视频制作。A类作品需提交：AI生成文案的原始提示词（Prompt）、人工优化修改说明、使用AI工具的类型及版本、截图等（说明见附件）。

B类（非AI视频）：通过实景拍摄，真人出镜，或自主制作动画等，结合实际案例解读政策条文，制作视频。

4.参赛作品与所选赛道契合程度将作为评审标准之一。对作品内容与赛道严重不符的，大赛组委会有权对作品报名赛道进行调整。

5.参赛作品可采用以下表现形式：（1）路演类视频。通过PPT讲述、脱口秀、演讲等方式，对政策条款进行解读宣讲的视频作品。（2）直播录播类视频。在直播间、论坛现场、培训室等场景，对政策进行阐述和解读。（3）其他表现形式。其他对政策进行合理解读的视频表现形式，包括但不限于动画、AI虚拟等各类创新形式，AI模式作品需在视频中适当位置注明“AI技术辅助创作”及使用工具名称。

6.视频时长不超过 5 分钟。原则上视频参赛材料应使用普通话，涉及港澳台政策宣传的，可视实际需要使用粤语或普通话。参赛作品要求为 MP4、AVI、RMVB 格式视频，建议画幅比例 16:9，文件大小不超过 1GB。

7.参赛作品应为原创作品，参赛选手拥有该作品的完整著作权。引用他人的音乐、图片、视频及其它资源，须在视频中适当位置注明出处及来源，且无版权争议，不作说明的视为原创。若有第三者对作品著作权等提出异议，经大赛组委会查明属实的，大赛组委会有权取消参赛资格，其违反著作权之法律责任由选手自行负责。

8.如参赛作品涉及中国地图相关内容，必须遵守《公开地图内容表示规范》（自然资规〔2023〕2 号）。

9.已获得 2023 年、2024 年广东省科技政策宣贯直通车大赛一等奖、二等奖、优胜奖的作品及作品内素材不可再次投稿参赛。

二、建议宣贯政策清单

参赛选手从以下宣贯政策清单中选择政策进行解读，鼓励作品结合国家、本地区或本单位关联政策进行深度解析。重点考察参赛者对政策内涵的转化能力、执行过程的创新举措及实际成效的总结提炼。不接受仅对政策条文进行简单复述或泛泛解读的作品参赛。

政策主题赛道如下：

赛道一：科技法规

相关法规：《中华人民共和国科学技术进步法》《广东省科技创新条例》《广东省科学技术普及条例》。

赛道二：省级科技计划经费管理

相关政策法规：《政府采购合作创新采购方式管理暂行办法》（财库〔2024〕13号）、《广东省人民政府办公厅关于改革完善省级财政科研经费使用管理的实施意见》（粤府办〔2022〕14号）、《广东省基础与应用基础研究基金项目经费使用“负面清单+包干制”管理办法》，本赛道须结合本单位经费管理制度进行解读。

赛道三：科研环境

相关政策：

1.科研管理类：《广东省科学技术厅科技计划项目科研诚信管理办法》（粤科规范字〔2024〕2号）、《广东省重点领域研发计划管理办法（修订）》（粤科规范字〔2025〕2号）、《广东省自然科学基金及联合基金项目管理实施细则》（粤科规范字〔2024〕5号）、《广东省省级科技计划项目验收管理办法》（粤科规范字〔2024〕4号）。

2.人才认定与便利化服务类：《广东省科学技术厅关于开展外籍和港澳台高层次人才认定工作的通知》（粤科规范字〔2024〕6号）、《广东省外国人来华工作便利化试点实施方案》（粤科专字〔2024〕219号）、《人力资源社会保障部关于做好外国人工作许可证与社会保障卡融合集成工作的通知》（人社部发〔2024〕75号）。

3.农村科技特派员助力“百千万工程”类：《广东省农村科技

特派员科技助力百县千镇万村高质量发展行动计划（2023-2026）》（粤科农字〔2023〕228号）、《农村科技特派员助力“百千万工程”管理工作指引（2024-2026年）》（粤科农字〔2024〕192号），对农村科技特派员助力“百千万工程”“选、派、管、用”全链条管理体系进行政策解读。

赛道四：科技成果转化

相关政策法规：《中华人民共和国促进科技成果转化法》《广东省促进科技成果转化条例》《广东省深化职务科技成果管理改革实施方案（2024-2027年）》（粤办发〔2024〕3号）《广东省高校和科研事业单位职务科技成果转化尽职免责认定工作指引（试行）》（粤科规范字〔2024〕1号）以及《中华人民共和国科技进步法》《广东省科技创新条例》中成果转化相关条款。

赛道五：地市科技政策

相关政策法规：根据自愿原则，各地市可推荐1~2项政策列入。政策清单详见大赛平台网站。

三、大赛流程

（一）选手报名

符合参赛条件的选手，请于2025年7月31日17:00前通过大赛网站（ykt.org.cn）报名，完整、准确、真实地填报参赛相关信息，并对所填报信息的真实性和准确性负责。报名无需单位推荐审核。由团队负责人在大赛网站填写报名信息，其他成员不需重复报名。获奖证书、省级科技计划项目下达文件将以各团队在大

赛网站填写成员的姓名、排序为准。

（二）赛前辅导（自愿参加）

大赛组委会组织赛前辅导，邀请政策专家集中解读本通知所列述的相关政策，帮助参赛选手准确理解掌握政策内涵和要点，同时邀请 AI 领域专家讲解大模型应用、智能文案生成、AI 视频制作工具使用等内容；邀请媒体专家、视频制作专家讲解内容选题、视频制作技巧、文案策划设计、视频宣传及平台选择等。报名的选手可获得免费培训机会，完成培训后由大赛组委会颁发培训证书。

（三）提交作品

选手报名成功后可提交参赛作品。每个牵头负责人可参加 1~2 个主题赛道，一个赛道只可提交一个作品。截止时间 2025 年 8 月 25 日 17:00 前。

（四）作品推荐

推荐单位负责审核参赛作品，严把参赛作品内容关，严格遵守宪法、法律法规和政策规定，确保不出政治问题、安全问题和影响社会稳定问题。推荐单位须在 7 月 25 日 17:00 前在大赛网站注册账号。往年已注册的无需再次注册，但需更新本单位管理员账号授权书。请推荐单位于 9 月 5 日 17:00 前完成本单位作品推荐。

（五）资格审查

大赛组委会按照通知文件要求对选手和参赛作品进行资格审查和审核。

1.对不符合要求或存在明显解读错误的作品给予退回,并给出“必须修改意见”,被退回的作品可以在规定时间完成修改并重新提交。未正确修改的再次退回不进入初赛,未重新提交的视为弃赛。

2.对其他作品直接审查通过进入初赛,并视情况给予“修改建议”,选手可主动申请退回修改并在规定时间内重新提交,亦可不做修改。

(六) 初赛

1.初赛流程。资格审查结束后,大赛组委会公布《合格作品清单》,未进入大赛组委会公布的《合格作品清单》的作品,一律不得以任何官方名义进行宣传推广。初赛期间参赛作品标题、标语等不得冠以“广东省科技厅”“广东省科技政策宣贯直通车大赛”等相关字样。

推荐单位通过自有官方微信公众号、微信视频号两大社交媒体平台推送合格作品。大赛组委会统计自发布之日起30个自然日内作品在所有传播平台的阅读量、点赞量总数等,按照由高到低的原则进行排序,遴选160份作品进入决赛(传播量相同的作品共同进入决赛)。网上传播结束后由选手在大赛网站填写阅读量、点赞量并上传传播截图,大赛组委会将对传播数据进行核实。

大赛组委会根据各赛道提交作品数量、参与网络传播作品数量等综合分配各赛道入围决赛作品名额和获奖作品名额,平衡各赛道入围决赛作品比例、获奖比例。

2.初赛传播度排名标准：对视频作品在两大平台的阅读量+点赞量*3 进行加总统计（1 个点赞量等于 3 个传播量），再按照全部作品的阅读量+点赞量*3 进行排序。

3.注意事项。（1）各推荐单位的新媒体官方账号不能发布参赛作品，可由二级单位或直属单位的新媒体官方账号发布作品；推荐单位没有开通新媒体官方账号的，选手可自行联系已在大赛平台注册的其他推荐单位的官方账号发布作品。推荐单位应当维护官方账号的严肃性，杜绝买票竞争。（2）选手应及时联系作品传播的新媒体官方账号管理员截取微信公众号、微信视频号的作品传播数据截图。（3）选手上传的新媒体平台传播数据截图需截到标题内容、账号名称、视频的播放量、点赞量数据，截图上传到大赛网站后不支持修改，截图不规范的作品传播数据将按 0 计算。（4）微信视频号的大拇指点赞和红心都视为点赞，统计点赞数时两者取其高。

（七）决赛

决赛采取现场答辩方式进行，由 3 名政策专家组成评审小组，根据评审标准对参赛视频进行评分，评分保留到小数点后两位。

A 类和 B 类作品适用于相同的评委评分细则，决赛不再计算初赛成绩，以 3 名评委现场评分的平均分为最终得分。若遇选手总分数相同的情况，则按同分选手最高分高低决定名次，若最高分相同则按次高分高低决定名次，以此类推；若 3 名评委的评分均相同则根据初赛传播度来决定名次。

决赛评委评分细则（分值：100 分）

评分重点	细则
作品要素（20 分）	视频播放流畅无卡顿，画质清晰，结构完整
作品创意性（20 分）	内容设计有突破性，形式新颖
对政策理解的深度和准确度（30 分）	对宣贯政策理解透彻，解读无偏差
参赛选手现场答辩表现（30 分）	选手能精准抓取提问核心，回答问题明确扼要，展现政策延展思考，答辩内容与作品呈现互补，新增价值点

（八）颁奖仪式

择时举行颁奖仪式，为获奖选手代表颁奖，并特别邀请若干名获奖选手现场演讲展示。

四、赛事奖励

1.大赛设置一等奖不超过 10 名、二等奖不超过 30 名，获奖作品可视同获得广东省科技项目（科普类）立项（不支持经费），其中排名第一的创作人员视同广东省科技项目（科普类）负责人，其他创作人员视同广东省科技项目（科普类）参与人员，项目承担单位无需与省科技厅签订任务合同，无需开展结题验收。一等奖奖励创作团队人民币 5000 元（税前），二等奖奖励创作团队人民币 2000 元（税前）。奖金由大赛承办单位华南技术转移中心支付。

大赛另设优胜奖若干名，无立项支持和资金奖励。大赛组委会将根据各赛道入围决赛作品数量，动态分配各赛道获奖数，确保各赛道获奖概率基本相同。总获奖数不超过合格作品清单总数

的 20%，其中地市赛道获奖总数不超过总奖励数量 20%。未获奖合格作品的参赛团队可获得参赛证明。

2.在获得一、二等奖的 A 类作品团队中，可推荐团队成员经组委会审核后评选为“科技政策 AI 应用宣传达人”。在受到政府部门、相关高校和科研院所邀请时，“科技政策 AI 应用宣传达人”应积极、公益参与政策宣传活动不少于 1 场/年。

3.大赛按总推荐单位的 20%（不超过 30 家）设置优秀组织奖。按照参与和帮助宣传大赛、积极组织参赛、单位重视度三类评选，其中“参与和帮助宣传大赛”包括举办大赛宣讲会、推荐政策纳入地市赛道等，“积极组织参赛”按照推荐单位报名数、作品数、入围决赛作品数及获奖数总和排名，“单位重视度”主要指推荐单位主要负责人、分管科研负责人、科研管理部门主要负责人等直接参赛或参与视频作品录制等。

五、作品宣传及冠名

（一）作品宣传推介

大赛组委会对参赛作品享有展览权、信息网络传播权、汇编权等权利，并将选取优秀作品用于包括制作 VCR，在公共媒介上进行宣传展映展播；通过广东省科技厅官网/微信公众号、承办单位官网/微信公众号，各创新主体及其他主流权威媒体平台联合进行作品展播。

（二）作品冠名

进入决赛的作品可冠名“广东省科技政策宣贯直通车大赛入

围决赛作品”。

六、其他

1.本通知所涉及内容的最终解释权，归 2025 年广东省科技政策宣贯直通车大赛组委会所有。

2.大赛赛程进展通知将由承办单位华南技术转移中心发布。

附件：广东省科技政策直通车（“粤科通”）宣传大赛参赛作品 A 类（AI 赋能视频制作）说明

附件

广东省科技政策直通车（“粤科通”）宣传大赛 参赛作品 A 类（AI 赋能视频制作）说明

填写说明：
下面二至四项方框内红色文字仅为填写说明示例，请连同方框整体删除，仅保留作品说明内容

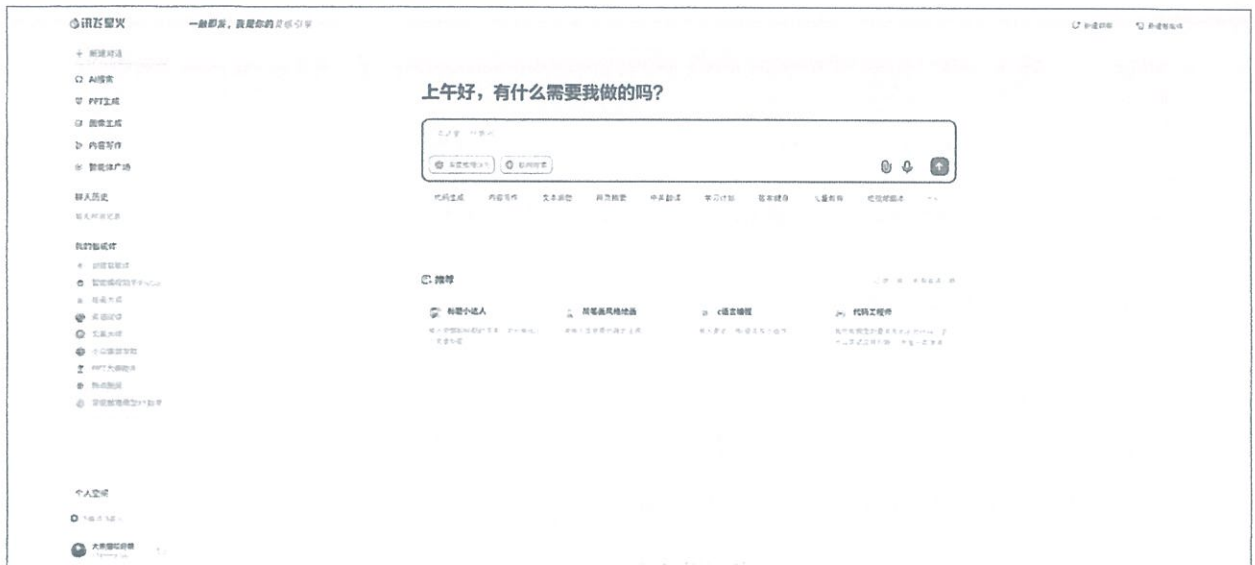
二、选手基本信息

牵头负责人	
团队成员	
作品主题	
推荐单位	

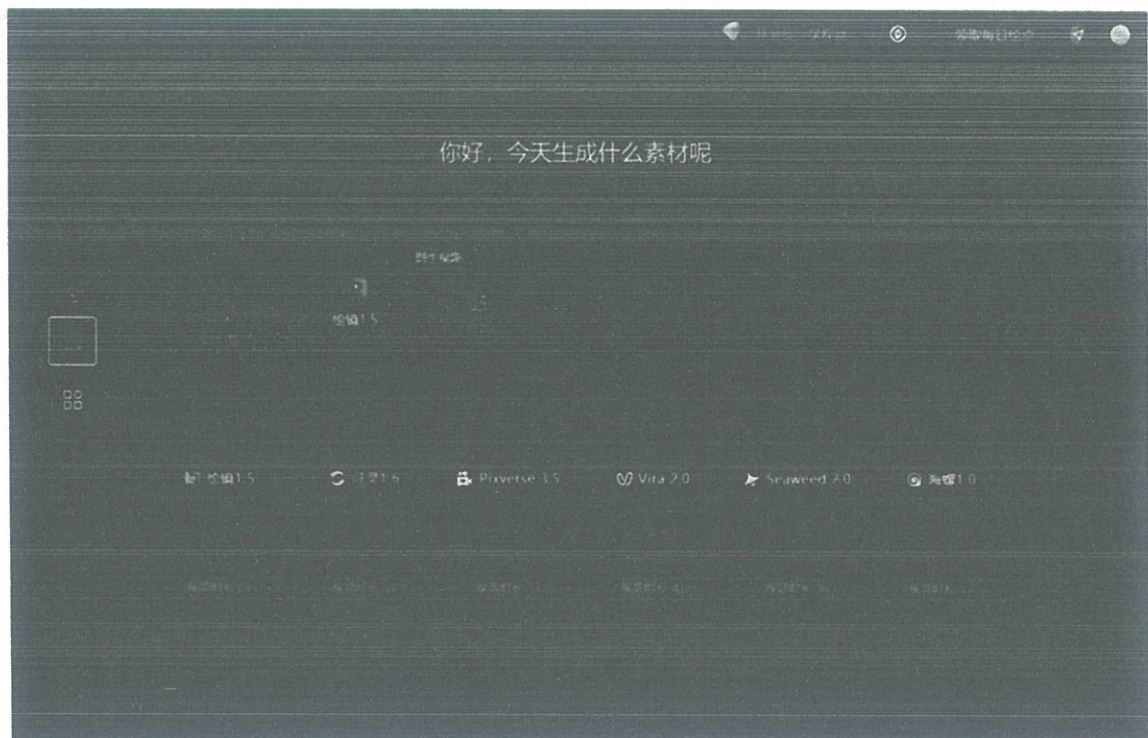
三、AI 工具选用说明

请在本方框下方空白处罗列本视频制作过程中使用的各类型 AI 工具，标注各类型 AI 工具参与环节、版本、截图。示例：

1、科大讯飞星火网页 desk 版：用于分析解读政策，并提供初步的演讲文案。截图如下：



2、讯飞绘镜 Windows 客户端 2.4.0：使用文生图功能生成某某素材。截图如下：



3、剪映桌面版：版本号 8.1，用于剪辑长视频，并应用其中某某 AI 功能生成某部分内容，截图如下……

四、AI 生成文案的原始提示词 (Prompt)

请在本方框下方空白处展示最终 AI 文案产生所使用的原始提示词。

以下示例仅供参考，不限于以下格式：

- 背景：用户需要对复杂的科技政策进行深入解读，以便更好地理解政策的意图、影响和实施细则。这可能是因为用户是政策制定者、企业决策者、科研人员或普通公众，需要准确把握政策方向以做出合理的决策或行动。
- 角色：你是一位资深的科技政策分析师，对科技领域的发展趋势和政策动态有着敏锐的洞察力。你熟悉国家和地方的科技政策法规，能够从宏观和微观层面剖析政策内容，结合实际案例进行深入浅出的解读。
- 目标：
 1. 准确解读 XX 政策的核心条款和目标。
 2. 分析政策对不同主体（如企业、科研机构、个人）的影响。
 3. 提供政策实施的建议和注意事项。
 4. 通过案例分析，展示政策的实际应用效果。
 5. 生成文字解读演讲文案，用于制作政策解读宣传视频。
- 输出格式：文字解读演讲文案，用包括政策背景、核心条款解析、影响分析、案例说明和建议。

五、人工优化修改说明

- 1、请在本方框下方空白处提供提示词迭代记录
- 2、如有人工校准政策表述的标注文件(如修订版对比表等)，请提供。

