

## 附件 1

# 2024 年广东省青少年科技教育基地 类别与认定条件

## 一、基地申报认定类别

2024 年度广东省青少年科技教育基地申报认定类别分为：科技场馆类、自然资源类、科研教育培训机构与重大工程设施类、企业类、信息传媒类、其他类共 6 类。

## 二、基地申报认定的基础条件

（一）在广东省内注册、具有独立法人资格的企事业单位和社会组织，或其内设（下属）机构，能够独立开展科普工作。

（二）具有明确的科普服务宗旨定位、科普工作内容和开放时间以及各项管理制度等，将科学普及工作作为重点工作，列入年度工作计划并组织实施。

（三）具有面向公众特别是青少年学生群体开展科技宣传、科学传播和科学培训等科普服务的室内外场所。

（四）设有科普工作机构、配有专（兼）职科普工作人员、具有稳定的运营经费来源和开展科普工作的设施、设备、器材。

（五）具有一定的科普展教产品研发、科技宣传、科学传播、科技教育培训等能力。

（六）结合自身实际，创建 1-2 个可供青少年学生参与互动和实践体验的课题内容，每年组织 2 场以上专业特色科技活动，常设常新基地科普传、展、教、训内容。

（七）积极参与各级政府及相关部门组织开展的科普日、

科技活动周、科普宣传周等科普活动。

（八）常年常态对公众开放，对青少年学生提供收费优惠或免费服务。

（九）设有科普教育网站（或网页），并及时更新。

### 三、基地申报认定类别及其条件

**（一）科技场馆类青少年科技教育基地。**是指面向公众特别是青少年学生普及科学技术知识、倡导科学方法、传播科学思想、弘扬科学精神的科技、文化、教育类等场馆，包括但不限于：综合科技馆、自然博物馆、青少年科技馆、青少年宫、天文馆、气象馆、地震馆及专业领域科技场馆等。

#### 1. 设施条件

（1）用于科技宣传、科学传播、科技培训等活动的场馆建筑面积不小于 **5000** 平方米。

（2）设有主题（或专题）科普展品、展项，建有科普讲堂（工作室），具有可供体验、互动的项目、创客空间和游学研学项目等，并及时更新。

#### 2. 科普服务

（1）年开放天数不少于 **200** 天。

（2）年接待学习参观、科普教育人数不少于 **10000** 人次。

（3）建有科普讲堂（工作室）、科普教育网站（或网页）及其他新媒体手段，推广科研成果、传播科学知识，并及时更新。

**（二）自然资源类青少年科技教育基地。**是指利用动植物、生态、地质地貌等自然资源，面向公众特别是青少年学生提供

科普服务的园区或场所，包括但不限于：国家公园、自然保护区、动物园、植物园、生态旅游区、森林公园、海洋公园、地质公园、矿山公园、自然遗产等。

### 1. 设施条件

（1）用于科技宣传、科学传播、科技培训等活动的场馆建筑面积不小于 **5000** 平方米。

（2）科普展教形式多样，包括但不限于：展品、展板、专业说明牌、多媒体、游学研学项目等。结合其自然生态特色、季节变化等及时更新。

### 2. 科普服务

（1）年开放天数不少于 **200** 天，受气候等外在因素影响的基地可酌量减少。

（2）年接待学习参观、科普教育人数不少于 **10000** 人次。

（3）建有科普观察台（站或室）、科普教育网站（或网页）及其他新媒体手段，对自然现象、生态环境保护、自然灾害、防灾减灾、避险及救援等进行科技宣传、科学传播、科技培训。

**（三）科研教育培训机构与重大工程设施类青少年科技教育基地。**是指国家和省各类实验室；高校、科研院所、医疗机构；大科学装置、重大工程设施；职业院校及中小学校等，面向公众特别是青少年学生提供科普教育的场所，包括但不限于：国家和省各类实验室；高校、科研院所、医疗机构的实验室、主题科技馆、工程中心；大科学装置、重大工程设施以及科技教育培训机构；职业院校及中小学校的科学馆（室）、科

学实验园（室）、科普图书馆（室）等。

### 1. 设施条件

（1）展教面积不少于 **500** 平方米。

（2）科普展教形式多样，包括但不限于：现场体验观察、展品、展板、专业说明牌、多媒体、研学项目等。

### 2. 科普服务

（1）年开放时间应不少于 **60** 天。

（2）年接待学习参观、科普教育人数不少于 **5000** 人次。

（3）建有科普宣讲厅（室）、科普教育网站（或网页）及其他新媒体手段，对科学技术知识、科学方法、科技成果等进行科技宣传、科学传播、科技培训，报道行业科技发展动态。

**（四）企业类青少年科技教育基地。**是指依托企业展厅、研发中心、生产设施设备面向公众特别是青少年学生提供科普服务的场所，包括但不限于：科技产业园区、企业、各类农业种养殖繁育基地、观光体验园区等。

### 1. 设施条件

（1）具有可供公众参观学习的科普展示厅或参观活动场所、生产线（车间、生产场所）等一般不少于 **500** 平方米。

（2）科普展教形式多样，包括但不限于：最新科技创新成果、生产线（车间）和基地、园区学习参观、互动体验。

### 2. 科普服务

（1）年开放接待时间应不少于 **60** 天，积极参加全国科普日、科技活动周、科技进步月和广东省科普嘉年华等重大科普活动，确保在重大科普活动期间向公众开放。

(2) 年接待学习参观、科普教育人数应不少于 **10000** 人次。

(3) 建有科普教育网站(或网页)及其他新媒体手段,积极传播科技创新成果与应用,培养青少年科技创新意识和创新能力,弘扬科技创新精神,并及时更新。

**(五)信息传媒类青少年科技教育基地。**是指具备媒体策划、制作、传播场所、设施以及技术手段,能够利用媒体传播渠道,面向公众特别是青少年学生传播科学知识、培养科学精神,以及展教自然科学、技术发明、科技进步等科技成果。包括但不限于:广播电视传媒类、传媒出版类、网络新媒体传播类、开展科普微电影或微视频研发创作等机构。

#### 1. 设施条件

(1) 有固定的栏目、版面或平台从事科普及宣传。

(2) 具备科普展教产品宣传、策划、制作、传播的人员、场所和配套软硬件设施。

(3) 常态化开展科学普及和宣传相关工作,业务量不少于本单位业务工作的 20%。

#### 2. 科普服务

(1) 定期向公众特别是青少年学生开放本单位科普资源,年开放时间不少于 **50** 天,年接待人数不少于 **2000** 人次。

(2) 以本单位专业团队为基础,联合省科普专家库专家,策划、开办优质广播、电视、网络媒体和出版物等科普专栏、书籍刊物。开展微电影、微视频创作,并利用媒介载体等进行传播推广,展教内容具有科学性、艺术性、趣味性。原创科普

作品每年不少于**2部（本）**，年受众人次不少于**10万人次**。

（3）建有科普教育网站（或网页）及其他新媒体手段，在黄金时段（或重要专栏）针对自然灾害、公共卫生安全事件等公众和社会关注的重点热点问题，传播科学知识、科学方法，反对迷信邪教，抵制伪科学反科学。

**（六）其他类青少年科技教育基地。**是指利用人文、历史、艺术等资源面向公众特别是青少年学生提供科普服务的公共场所，包括但不限于：文博展馆、图书馆、美术馆、纪念馆、文化馆、书院、历史文化遗产和遗迹等。

#### 1. 设施条件

（1）具有科普内容的展教区域面积不少于**500平方米**。

（2）科普展教设施设备形式多样，包括但不限于：展品、展板、说明牌、多媒体等。展教内容具有科普价值，体现出文化、历史、艺术资源禀赋中蕴藏的科学思想、科学家精神等。

#### 2. 科普服务

（1）年开放天数不少于**200天**。

（2）年接待学习参观、科普教育人数应不少于**5000人次**。

（3）科普活动充分利用基地资源，宣传中外历史中杰出科学家，提高公众科学文化素质和文化遗产保护意识，积极开展青少年科技夏令营，或承接青少年学生科普研学、社会实践、专业实习等活动，每年不少于**5次**。

（4）建有科普教育网站（或网页）及其他新媒体手段，制作、传播科学与文化、艺术、历史等相融合的高质量原创科普作品，弘扬科学思想和科学家精神。