附件

**2024年第十三届中国创新创业大赛（广东·**

**中山赛区）暨第八届中山市科技创新创业大赛**

**工作方案**

根据《关于举办第十三届中国创新创业大赛的通知》（火炬〔2024〕8号）、《广东省科学技术厅关于举办第十三届中国创新创业大赛（广东赛区）暨第十二届“珠江天使杯” 科技创新创业大赛的通知》（粤科函区字〔2024〕778 号）有关要求和部署，组织举办2024年第十三届中国创新创业大赛（广东·中山赛区）暨第八届中山市科技创新创业大赛，具体工作方案如下：

一、大赛主题

因创而聚，向新同行

二、组织机构

（一）指导单位

广东省科学技术厅

广东省生产力促进中心

广东省科技金融促进会

（二）主办单位

中山市科学技术局（以下简称“市科技局”）

（三）承办单位

中山市生产力促进中心（以下简称“市生产力”）

中山市科技金融创新促进会（以下简称“市科金会”）

三、参赛条件

（一）企业在中山市内注册，具有创新能力和高成长潜力，拥有知识产权且无产权纠纷，主要从事高新技术产品研发、制造、服务等业务。

（二）企业经营规范，社会信誉良好、无不良记录，且为非上市企业。

（三）企业2023年营业收入不超过2亿元人民币。

（四）大赛按照初创企业组和成长企业组进行比赛。工商注册时间在2023年1月1日（含）之后的企业可参加初创企业组比赛，其他企业参加成长企业组比赛。

（五）在往届大赛全国总决赛或全国行业总决赛中获得一、二、三名或一、二、三等奖的企业不参加本届大赛。

四、大赛流程

本届大赛属于中国创新创业大赛（广东赛区）地方赛，大赛面向新一代信息技术、生物医药、高端装备制造、新材料、新能源、新能源汽车、节能环保七个战略性新兴产业征集项目参赛。

赛事流程分为报名、初赛、市决赛、省赛、全国赛等环节。

（一）报名参赛

自评符合参赛条件的企业自愿登录中国创新创业大赛官网（www.cxcyds.com）统一注册报名。报名企业在进行注册和统一身份认证后，应提交完整报名材料，并对所填信息的准确性和真实性负责。大赛官网是报名参赛的唯一渠道，不向参赛企业收取任何费用，其他报名渠道均无效。

注册截止时间：2024年7月15日

报名截止时间：2024年7月20日

（二）资格确认

市科技局于7月24日前完成资格确认。

（三）初赛

由市生产力、市科金会统一组织网络评审。

评审时间：2024年7月下旬

（四）市决赛

中山赛区根据网络评审结果，公布晋级名单并组织晋级企业进行中山市科技创新创业大赛决赛，包括路演答辩、尽职调查等环节。

1.路演答辩，采用“现场答辩、当场亮分”的方式进行，按照大赛评选规则对参赛企业进行现场路演评审。

2.尽职调查，晋级市决赛的企业需配合进行尽职调查。对调查中发现存在弄虚作假情况的企业，取消晋级资格和大赛获奖补助申请资格；不接受尽职调查的企业视为退赛。

完成时间：2024年8月14日前

（五）确定晋级省领域赛名单

省大赛组委会公告晋级省行业赛决赛的企业名单。通过公告的企业方可参加省领域赛，未通过公告的将取消参赛资格。

确定晋级名单日期：2024 年 8 月 15 日

（六）省决赛

省决赛分为领域赛和总决赛两个环节，由省大赛组委会负责牵头组织，按照初创企业组和成长企业组分开进行比赛，采用线下公开路演方式进行，比赛向观众全程开放，并通过有关网络平台等进行直播。

1.省领域赛。省领域赛由大赛组委会按照新一代信息技术、生物医药、高端装备制造、新材料和新能源、新能源汽车、节能环保等五类行业方向分别组织。

省领域赛日期：2024 年 8 月 16 日～31 日

2.省总决赛。由大赛组委会按照初创企业组和成长企业组分别组织，不分行业领域。

省总决赛时间：2024 年 10 月前完成

（七）全国赛

全国赛由国家大赛组委会办公室负责组织，分为新一代信息技术、高端装备制造、新材料、生物医药和新能源、新能源汽车、节能环保等五类行业方向，采用线下路演和现场答辩方式进行比赛。

时间：2024年10月～11月

五、 评选规则

依据中国创新创业大赛组委会办公室制定的统一参赛条件、评审规则及评选标准，对参赛企业实行严格的参赛资格审查，并建立严格的项目筛选程序及公开透明的选拔机制，遵循“公开、公平、公正、竞争择优”的原则，围绕“技术和产品创新”、“市场前景和竞争”、“管理团队”、“财务及融资”等方面对参赛项目进行评选，筛选出最具市场潜力和投资价值的项目和企业。

六、扶持政策

（一）金融对接

赛事举办期间，市内各大银行、创投等金融机构紧密参与各类培训辅导活动，提供金融咨询、融资对接等服务。

（二）获奖补助

按照《中山市人民政府关于印发中山市科技创新强市十五条的通知》（中府〔2024〕1号）文件精神，对获奖项目给予最高100万元补助。

（三）培训辅导

大赛期间组织进行各类培训辅导会，参赛企业可获得大赛开放的导师资源、系统专业的培训资源。

（四）媒体宣传

合作媒体围绕大赛组织工作，在赛中赛后对优质参赛企业进行宣传与报道。